|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
| Successful voyages, sustainable planet A new era for Marine Aids to Navigation in a connected world  28th May to 2nd June, 2018 – Songdo ConvensiA |
|  |
|  |
|  |
|  |
| CALL FOR PAPERS |
|  |

### THE PAPERS SELECTION COMMITTEE INVITES IALA MEMBERS TO SUBMIT ABSTRACTS

The Papers Selection Committee invites IALA members to submit abstracts of proposed papers to be presented during the Conference, on any of the topics listed, or on any other topic considered to be in alignment with the theme of the Conference.

Authors should provide abstracts of approximately 200 words, in English or French. Each abstract should include the author’s name and contact details.

The abstracts should be submitted by 31st March 2017 by filling in the form at Page 3 of this document.

### *LE COMITE DE SELECTION INVITE LES MEMBRES DE L’AISM A PROPOSER DES RESUMES DE PRESENTATIONS*

*Le Comité de sélection invite les membres de l’AISM à soumettre les résumés des présentations qu’ils souhaitent proposer pour la Conférence, sur tout sujet figurant dans la liste ci-après ou sur tout autre sujet qu’ils considèrent en rapport avec le thème de la Conférence.*

*Les auteurs devront préparer un résumé d’environ 200 mots, en français ou en anglais. Sur chaque résumé devront figurer les nom et coordonnées de l’auteur.*

*Les résumés devront être remis avant le 31 mars 2017 à l’aide du formulaire figurant en page 3 de ce document.*

### EL COMITE DE SELECCION DE COMMUNICACIONES INVITA A LOS MIEMBROS DE IALA A PRESENTAR RESUMENES

El Comité de Selección de Comunicaciones invita a los miembros de IALA a presentar resúmenes de las ponencias que proponen para su presentación en la Conferencia, sobre cualquieras de los temas señalados, y también sobre cualquier otro que consideren acorde con el tema de la Conferencia.

Los autores deben de preparar un resumen de aproximadamente 200 palabras, en inglés o francés. Cada resumen debe incluir el nombre del autor/es y los detalles de contacto de los mismos.

Los resúmenes deben de ser enviados rellenando el fichero en la página 3 de este documento, antes del día 31 de marzo de 2017.

**TOPICS**

1. Risk management, quality and audit
2. Digital communication, data and information management
3. Maritime domain awareness and single window
4. Marine Aids to Navigation in a developing technological and behavioral environment
5. Future trends
6. Resilient PNT
   * r-mode
   * satellite based augmentation systems (SBAS)
   * eLoran
7. Visual aids
   * Advances in light technology
   * Battery cycling protocols and new systems
   * Maintenance of modern Aids to Navigation
   * Visual signalling
8. Energy efficiency whilst maintaining reliability & service to the mariner
9. Climate change adaption for Marine Aids to Navigation
10. VTS
11. Heritage
    * Redundant lighthouse sites & their complementary uses
    * Lighthouse Tourism (as (A) platform for safety at sea education and/or reputational benefit and (B) as source of revenue)

***SUJETS***

1. *Gestion du risque, qualité et audit*
2. *Communication numérique, gestion des données et de l’information*
3. *Sensibilisation au domaine maritime et guichet unique*
4. *Aides à la navigation maritime dans un environnement de développements technologique et comportemental*
5. *Tendances futures*
6. *PNT résilient*

* *r-mode*
* *systèmes d’augmentation par satellite (SBAS)*
* *e-Loran*

1. *Aides visuelles*

* *Avancées dans la technologie des feux*
* *Protocoles de cycle de batteries et systèmes nouveaux*
* *Entretien des aides à la navigation modernes*
* *Signalisation visuelle*

1. *Efficacité énergétique en maintenant la fiabilité et le service au marin*
2. *Adaptation des aides à la navigation au changement climatique*
3. *VTS*
4. *Patrimoine*

* *Sites de phares déclassés et leur utilisation alternative*
* *Tourisme des phares (en tant que (A) plate-forme d’éducation à la sécurité en mer et/ou exploitation de la réputation et (B) comme source de revenu)*

**ASPECTOS**

1. Gestión de riesgos, calidad y auditoría
2. Comunicación digital y gestión de datos e información
3. Conciencia de dominio marítimo y ventanilla única
4. Las Ayudas a la Navegación en un entorno de desarrollo tecnológico y de cambios de comportamiento
5. Tendencias futuras
6. Resilencia PNT

* modo-r
* Sistemas de aumentación basados en satélites
* eLoran

1. Ayudas visuales

* Avances en tecnología de luz
* Protocolos sobre ciclos en baterías y nuevos sistemas
* Mantenimiento de modernas Ayudas a la Navegación
* Señalización visual

1. Eficiencia energética al tiempo que se mantiene la fiabilidad y el servicio al navegante
2. Adaptación de las Ayudas a la Navegación al cambio climático
3. VTS
4. Patrimonio

* Espacios sin uso en los faros y sus usos complementarios
* Turismo de faros (como (A) plataforma para educación en seguridad marítima y/o mejora de la reputación y (B) como fuente de ingresos)

ABSTRACT SUBMISSION –– SOUMISSION DE RESUME

**Topic No.: / Sujet n° : ------------------ or / ou**

**proposed topic / sujet proposé: -----------------------------------------------------------**

AUTHOR / AUTEUR:

**Title / Titre (Mr, Ms, Capt, etc.) : Mr.-------------**

**Family name / Nom de famille : ROYAL PETERSEN--------------------------------------------------------------------------------**

**Surname / Prénom : Joergen------------------------------------------------------------------------------------------------**

**IALA member organisation / Organisation membre de l’AISM :**

**Danish Maritime Authority (DMA)-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**Postal address / Adresse postale :**

**Soebatteriet 2-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**4220 Korsoer-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**DENMARK-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**Telephone (including country and area codes) / Téléphone (y compris codes national et régional)**

**Office / Bureau : +45 72 19 62 74----------------------------------Mobile : +45 24 28 82 96----------------------------------------------**

**e-mail(s): jrp@dma.dk---------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

ABSTRACT / RESUME:

**Retroreflecting Materials for Aids to Navigation**

**Retroreflecting material has broad use to increase night time conspicuity.**

**Well-known use is for driving safety, for high-visibility clothing, for life saving equipment for seafarer but also for aids to navigation.**

**The use of retroreflecting material for aids to navigation has widespread use in Scandinavian and other high latitude countries with narrow and complicated waters and fairways, including ice conditions and long and dark nights during wintertime.**

**The use is particularly an effective, simple, reliable and cheap way in the case of unlit aids and as backup for lighted aids, where the projection of a light from a user, which may range from a hand-held spotlight to a powerful searchlight, can more easily locate an AtoN and enhance identification of that AtoN.**

**Vandalism and theft of expensive aids to navigation equipment, including solar panels and batteries, is a well-known problem many places today. In such area retroreflecting material could be an alternative for minor lighted AtoN for close navigation.**

**The presentation will gives information on what retroreflective material is, how it is designed and how it can be applied on buoys and other aids to navigation including best practice from northern countries. ----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

|  |
| --- |
| **PLEASE RETURN TO** [**contact@iala-aism.org**](mailto:contact@iala-aism.org) **by 31st March 2017**  **VEUILLEZ RETOURNER A** [**contact@iala-aism.org**](mailto:contact@iala-aism.org) **avant le 31 mars 2017** |